

'ONZE SOFTWARE GEEFT MENSEN GRIP OP HUN FINANCIËN'

Mensen helpen grip te krijgen op hun financiën. Dat is waar Figlo voor staat. Via innovatieve software maakt Figlo de financiële toekomst voor consumenten wereldwijd inzichtelijk. En dat is belangrijk, zegt Nathan Brouwer. 'Inzicht in de cijfers geeft financiële rust.'



Nathan Brouwer
Enterprise Account Executive
Figlo

De beste bedrijven zijn vaak het resultaat van een concrete behoefte van een klant. Voor Figlo was dat de vraag van een klant aan zijn adviseur: wat doe ik met mijn gouden handdruk? De adviseur gaf deskundig advies, maar bij thuiskomst kon de klant het niet aan zijn vrouw uitleggen. Dat was een eyeopener. Hierop staken klant en adviseur de koppen bij elkaar. Hun wens: mensen in staat stellen om hun financiële toekomst te begrijpen en te beïnvloeden. Hiervoor ontworpen ze een softwaretool die inzicht geeft in de financiën en duidelijk maakt wat je netto overhoudt. Figlo was geboren.

De missie van de oprichters staat bijna 25 jaar later nog steeds recht overeind. Het Figlo Platform is bedoeld voor financieel adviseurs in verschillende markten, waaronder banken, verzekeraars, pensioenfondsen en geldverstrekkers. Zij kunnen het softwarepakket zo gebruiken of desgewenst aanpassen voor toepassing op hun eigen website. De focus op eenvoud en overzicht voorziet in een duidelijke behoefte: Figlo is in Nederland marktleider en het Figlo Platform wordt in de hele wereld gebruikt. 'We zitten in een nichemarkt', zegt Nathan Brouwer. 'Je kunt ons zien als de fiscale motor. We hebben een team van specialisten die wetboeken doorspitten en alles weten van fiscaliteit en sociale wetgeving, zowel nationaal als internationaal. Die gegevens voeren we door in onze

software, zodat de klant altijd rekent met actuele data.'

Waarin onderscheidt Figlo zich?

'Veel softwarepakketten zijn goed in simpele casuïstiek op deelgebieden, zoals pensioenen of hypotheeken. Wij brengen als een van de weinigen alle relevante informatie bij elkaar en bieden financieel inzicht in de volle breedte en in samenhang. De mogelijkheden lopen van een simpel kasboekje tot een complexe financiële huishouding en alles ertussenin. Daarnaast zijn we er goed in om van bruto netto te maken. Onze software presenteert alle belangrijke zaken op een overzichtelijke manier, zodat de consument beslissingen kan nemen op basis van een totaalplaatje.'

Wat heeft werken met Figlo voor voordelen voor adviseurs?

'Onze software stelt financieel adviseurs in staat om excellent advies te geven op een breed terrein. Dat is een groot voordeel, omdat ze mensen zo kunnen laten zien wat er met hun financiële huishouding gebeurt in alle mogelijke situaties. Daardoor kun je als adviseur een klant ondersteunen bij alle belangrijke gebeurtenissen, van de eerste hypotheek tot na het pensioen. Zo helpen wij deze professionals om met hun klant een relatie voor het leven op te bouwen. Daarnaast kunnen ze met dit pakket ook prima richting de toezichthouder motiveren waarom ze bepaalde adviezen hebben gegeven.'

De adviessoftware geeft ook invulling aan belangrijke maatschappelijke thema's zoals duurzaamheid. Geef eens een voorbeeld?

'Een mooi voorbeeld is de tool die we samen met Triodos hebben ontwikkeld om verduurzaming in de vastgoedwereld te stimuleren. Dankzij de Energiebespaartool kunnen mensen die een hypotheek willen afsluiten precies zien welke investering er met bepaalde duurzaamheidsmaatregelen gemoeid is en wat dat onder de streep oplevert. Zo krijgen klanten direct inzicht in de maandlasten die ze besparen als ze bepaalde maatregelen treffen. Momenteel wordt de tool alleen gebruikt door de adviseurs en klanten van Triodos, maar in de volgende release komt de software ook voor andere klanten van Figlo beschikbaar. Daarmee krijgt verduurzaming een brede impuls in de sector.'

Je doet dit werk al bijna 20 jaar. Wat drijft jou?

'Ik heb echt een passie voor financiële planning en inzicht. Naast mijn werk ben ik ook betrokken bij de stichting LEF die als doel heeft om mbo'ers bewust te maken van hun omgang met geld. Dat is belangrijk, want de financiële wereld is complex en alle keuzes die je maakt, hebben gevolgen voor de toekomst. Wat mij betreft zou financiële educatie al op de basisschool moeten beginnen.'

ZAKELIJKE TERUGBLIK

Belangrijkste moment:

Behalen ISO-certificering.

Mooiste deal:

Meerjarige verlenging van een aantal Enterprise-contracten.

Het is bijzonder om in deze uitzonderlijke

tijd van je klanten het vertrouwen te krijgen dat je nog steeds de beste keuze bent.

Beste bijeenkomst:

Empowering Advice Through Technology 2020 (London)

Corona:

Nieuwe dynamiek.

Minder reistijd.

Thuiswerken. Als cloud-softwareleverancier hebben we dit goed kunnen opvangen. In mijn eigen vak (sales) is het lastig. Bestaande klanten zijn nog goed te bereiken, prospecting is erg lastig gebleken.

Wie heeft je geïnspireerd:

In coronatijd vond ik het inspirerend om te zien hoe iedereen zich aan wist te passen.

Van thuiswerken tot aan het thuisonderwijs verzorgen. Een moeilijke en uitdagende tijd voor iedereen. Het leiderschap in deze periode van het kabinet vond ik ook inspirerend.

Welke app het meest gebruikt:

WhatsApp, Outlook, Spotify, LinkedIn; in willekeurige volgorde.

Beste zakenboek:

Hoewel al wat ouder maar: *The Hard Thing About Hard Things* (Ben Horowitz). Maar vond ook *De staatsbank* (Ivo Bökkerink) erg de moeite waard.

PERSOONLIJKE TERUGBLIK

Mooiste moment:

Zomervakantie 2020 en het afzwemmen jongste dochter voor diploma A.

Sportieve hoogtepunt:

Finance Run

Topserie Netflix:

I know this much is true (HBO), *Awake* (Netflix)

Beste boek:

Max, Mischa en het TET-offensief van Johan Harstad.

Beste tv-programma:

Ik kijk eigenlijk geen televisie.

Vakantie:

Nederland (Gelderland, Friesland en Noord-Brabant). Maar het maakt me niet heel veel uit waar we naartoe gaan, vooral dat we samen zijn (als gezin).

Corona:

Bijzonder om zoveel met z'n allen thuis te zijn.

Bijzonder om zoveel samen te zijn met het hele gezin. Een lege agenda brengt ook veel rust.

Meest gelachen:

Ik kan altijd erg lachen om *Between two ferns* van Zach Galifianakis. Ook de beschouwingen van Seth Meyers en Stephen Colbert vind ik erg scherp en grappig.

Wat maakte de meeste indruk:

Vanzelfsprekend corona. Hoe de wereld tot stilstand kwam. Onvoorstelbaar om onderdeel te zijn van een dergelijke gebeurtenis die voor altijd de toekomst zal bepalen. En waarop de geschiedenisboeken aangepast moeten worden.

ZAKELIJKE VOORUITBLIK 2021

1 Wat zijn jouw plannen voor 2021?

Vanuit Figlo willen we verder gaan met het vormgeven van onze internationale ambitie. Naast het behoud (retentie) van onze bestaande klanten in Nederland ligt voor ons een grote uitdaging in het buitenland. Daarnaast mengen we ons actief in maatschappelijke thema's omtrent duurzaamheid, preventie van schulden, inzicht en vooruitzicht voor iedere burger. Dat doen we middels partnerships (ministerie van Financiën, Sectorcollectief Duurzaam Wonen) en bijvoorbeeld internationale expansie en co-ontwikkeling via onze bestaande klanten.

Vanuit software-ontwikkeling zoeken we de aansluiting met aanpalende systemen teneinde een completere oplossing te kunnen bieden, full-serviceconcepten te kunnen neerzetten.

2 Grootste uitdaging?

Gecontroleerde groei (operationeel) combineren met verdere expansie. Vanzelfsprekend komen de lasten voor de baten, maar om dit gecontroleerd te laten plaatsvinden is een lastig dilemma.

3 Wat staat in elk geval op de planning?

Afronding migratie naar een nieuwe 'voorkant'. Het verder optimaliseren van onze fiscale en sociale berekeningen ten aanzien van een

veranderende vraag.

4 Wat ga je komend jaar anders aanpakken?

Door de noodzakelijke migratie van onze software is er iets minder aandacht geweest voor strategische doelen van ons bedrijf. Het verder afstemmen en aansluiten van onze doelen op de ambities van onze klanten staat voor '20 en '21 op nummer één.

PERSOONLIJKE VOORUITBLIK 2021

1 Wat ga je anders doen dan in 2020?

Bewuster leven en boodschappen doen; we proberen minder afval te produceren en bewuster om te gaan met 'restjes'. Meer sporten is een terugkerend thema.

2 Wat staat absoluut in je agenda?

Midweek in een boswachterswoning via Staatsbosbeheer. Onze favoriete plek voor het boeken van prachtige huisjes midden in de natuur (tip: <https://www.buitenlevensvakanties.nl/>).

3 Goed voornemen?

Na werktijd minder bezig zijn met m'n telefoon. En dus meer 'er zijn' in plaats van half afgeleid erbij zitten.

4 Waaraan ga je meer tijd en aandacht schenken?

Waaraan minder?

Ik wil meer tijd gaan besteden aan het lezen van (goede) boeken en artikelen. Ik merk dat door het enorme aanbod op Netflix, Prime, HBO, etc. er altijd wel een reden is om niet te gaan lezen. Toch zou ik daar meer aandacht aan willen besteden.