

# Consument in the lead bij samenwerking tussen Figlo en Newest Industry

Figlo en Newest Industry bundelen hun krachten om tot innovatieve oplossingen te komen die consumenten meer inzicht geven in hun situatie. De combinatie van rekenkundige oplossingen van Figlo en UX-expertise van Newest Industry komt tot uiting in verschillende platformen, zoals Jumba en Digido. “We proberen markten in beweging te krijgen, te innoveren, door de consument in the lead te zetten.”



Jumba en Digido zijn twee nieuwe platformen van Newest Industry die inzetten op radicale verandering van bestaande markten. Door de toepassing van Figlo's geavanceerde reken API's<sup>1</sup> software wordt de betrokkenheid van de gebruiker vergroot. Sander van der Aa, medeoprichter Jumba: “De API's van Figlo versterken onze propositie. Dankzij de Figlo software kunnen we onze 'customer engagement' enorm verbeteren, zonder ons zorgen te maken over de kwaliteit en de juistheid van de berekeningen.” Ook voor Figlo zijn er genoeg voordelen. Marcel Slokkers, Product Manager bij Figlo: “Door te partneren met partijen als Newest Industry kunnen wij ons meer richten op onze kernactiviteit: rekenkracht. Tegelijkertijd stellen we onze partners in staat om de consumentenmarkt te bedienen met onze hypotheek- en financial planning expertise.”

## Gedeelde visie

Naast de elkaar aanvullende expertise, delen Figlo en Newest Industry ook een visie op de markt. Beide zien belangrijke ontwikkelingen in de markt waar zij op in willen springen, zoals zelfredzaamheid gecombineerd met het modulair aanbieden van diensten. Sander van der Aa: “Voor een succesvol partnership, zoals met Figlo, is het essentieel dat je op dezelfde manier naar de markt kijkt. We zien dezelfde trends en willen de markt op een bepaalde manier laten ontwikkelen. Hier proberen we gezamenlijk optimaal op in te spelen en sturing aan te geven.”

<sup>1</sup> Een API is een set aan definities waarmee softwareprogramma's onderling kunnen communiceren. Het dient als een interface tussen verschillende softwareapplicaties waardoor de gebruikte code automatisch elkaar toegang tot informatie en/of functionaliteit geeft, zonder dat ontwikkelaars hoeven te weten hoe het andere programma exact werkt.



*Voor een succesvol partnership, zoals met Figlo, is het essentieel dat je op dezelfde manier naar de markt kijkt. We zien dezelfde trends en willen de markt op een bepaalde manier laten ontwikkelen. Hier proberen we gezamenlijk optimaal op in te spelen en sturing aan te geven.*

## Modulair is populair

Voorbeeld van zo'n trend is de marktbrede 'verservicing': producten worden steeds meer als een dienst verkocht of modulair aangeboden. Sander van der Aa: "Wij zien bijvoorbeeld dat de woningmarkt aan het 'verservicen' is. Vroeger kocht je een allesomvattende dienst in, namelijk je makelaar. Mensen weten nu: een deel daarvan kan ik zelf. Dus nu komen makelaars naar ons toe met de vraag of wij een modulaire oplossing kunnen ontwikkelen. Wil je alleen foto's laten maken? Dat kost € 200. Teksten? Dat is dan € 150. Wij bieden samen met onze partners dergelijke modulaire diensten via een platform aan de consument."

## Alle wooninformatie onder een dak

Newest Industry speelt op de 'verservicing' in met de ontwikkeling van haar platform Jumba. Jumba is een sociaal woonplatform waarop consumenten zelf hun woonsituatie kunnen beheren. Daar waar traditionele woningplatformen transactiegericht zijn, gaat Jumba verder. Nu gaat de consument nog afzonderlijk naar de bank voor een hypotheek, naar de makelaar voor aankoop en naar de energieleverancier voor stroom. Op Jumba kan alles op een centrale plaats worden geregeld. Dit biedt gebruiksgemak, transparantie en kostenvoordeel. De samenwerking met Figlo is hierbij van grote waarde: zo worden tools als bruto/netto berekeningen en hypotheekberekeningen gemakkelijk geïntegreerd. Sander van der Aa: "Met behulp van deze tools maken we de consument meer betrokken bij het platform en bieden we inzicht in de woonsituatie dat nergens anders is te krijgen. Consumenten managen hun woonsituatie op één plek. We konden de onderliggende berekeningen ook zelf proberen te ontwikkelen, maar Figlo is daar vele malen beter in."

## Data en dataveiligheid

Beide partijen onderstrepen het belang van data en dataveiligheid. Marcel Slokkers: "Met de implementatie van de AVG – de nieuwe privacywet – zullen consumenten zich nog bewuster worden van het omgaan met persoonlijke data." Sander van der Aa beaamt dit: "Wij merken dat data delen spannend wordt zodra de consument ziet dat deze data gedeeld kan worden met een derde partij, bijvoorbeeld met een financieel adviseur." Perry Gruber, medeoprichter Newest Industry: "Tegelijkertijd kan de aanwezigheid van meer en correcte data bij deze adviseur veel waarde toevoegen, zowel voor de consument als voor het bedrijfsleven. Digido opereert in dit spanningsveld."



*Met de implementatie van de AVG – de nieuwe privacywet – zullen consumenten zich nog bewuster worden van het omgaan met persoonlijke data.*

## Een online dashboard

Digido is een online financieel dashboard waar de consument persoonlijke data kan opslaan en beheren en de eigen financiële situatie inzichtelijk maakt met behulp van tools van Figlo. Naast een dashboard is het ook een beveiligde persoonlijk financiële kluis. Op dit dashboard wordt het eigen financiële plaatje inzichtelijk gemaakt, evenals met wie de data gedeeld is en voor hoe lang. Ook hier is de consument in the lead; hij of zij voert de data in en geeft toestemming aan wie welke data wordt verstrekt. Perry Gruber: “We maken de consumenten bewust van wat er gebeurt met hun data. Hiervoor nemen we ze mee in het proces. Zijn of haar financiële plaatje is dan de basis voor modulair financieel advies, bijvoorbeeld door adviseurs.”

## Sharing is caring

Digido sluit aan bij de visie van Figlo: het voor iedereen inzichtelijk en toegankelijk maken van zijn of haar financiële toekomst. Nathan Brouwer, Account Executive bij Figlo licht toe: “Veelal ontbreekt bij consumenten de kennis van de eigen persoonlijke financiële situatie. Alleen al omdat het lastig is om alle financiële informatie samen te brengen. Met een gemakkelijk te gebruiken platform kan dit verholpen worden. Begin je aan een nieuwe baan? Partij X kan je arbeidscontract voor een paar tientjes doorlezen. Wil je weten welke invloed dit heeft op je pensioen? Partij Y rekent het snel en simpel voor je uit. Dat is ook de reden om met Newest Industry samen te werken, die klantreis is hun kernspecialisme.” Sander van der Aa voegt toe: “Hierbij is het modulaire aspect weer belangrijk. Vroeger moest je de hele dienst afnemen en kreeg je een rekening waar je nog jaren van kon nagenieten. Via dit soort platformen is het mogelijk om een snel en passend advies te krijgen voor ‘bij wijze van spreken’ een paar tientjes.”



*Veelal ontbreekt bij consumenten de kennis van de eigen persoonlijke financiële situatie. Alleen al omdat het lastig is om alle financiële informatie samen te brengen. Met een gemakkelijk te gebruiken platform kan dit verholpen worden. Begin je aan een nieuwe baan? Partij X kan je arbeidscontract voor een paar tientjes doorlezen. Wil je weten welke invloed dit heeft op je pensioen? Partij Y rekent het snel en simpel voor je uit.*

## Privacy en dataminimalisatie blijven uitdagingen

Consumenten zijn zich nog onvoldoende bewust van de financiële waarde van data. Voor werkgevers, financiële instellingen en bijvoorbeeld de AFM is het waardevol als een consument over een up-to-date dataprofiel beschikt. Denk aan een beter inzicht in de waarde van leningenportefeuilles van financiële instellingen of een betere monitoring van ziekteverzuim voor werkgevers. Vanuit deze gedachte kun je de voordelen hiervan doorberekenen aan de consument. Perry Gruber: “Een mooie usecase van Digidio is korting op je hypotheekofferte bij het invullen van een compleet profiel met volledige, up-to-date data. Zo kun je de consument bewust maken van de waarde van hun data.”



*Een mooie usecase van Digidio is korting op je hypotheekofferte bij het invullen van een compleet profiel met volledige, up-to-date data. Zo kun je de consument bewust maken van de waarde van hun data.*

## Privacy by design

Naast dataminimalisatie – het verzamelen van alleen die persoonsgegevens die noodzakelijk is voor de verwerking – zijn er andere uitdagingen, waaronder regelgeving. Sander van der Aa: “We moeten rekening houden met het presenteren van informatie. Wij mogen bijvoorbeeld bepaalde sorteringsopties niet gebruiken bij renteoverzichten, omdat wij dan ineens een bemiddelaar worden. Dat luistert heel nauw.” Hetzelfde geldt ook voor privacy. In een veilige omgeving moet de consument meegenomen worden in het veilig invoeren van de eigen data. Perry Gruber: “We ontwerpen een veilige, prettige omgeving met een fijne user experience.”

## Nieuwe verdienmodellen

Uiteindelijk leidt de samenwerking tussen Newest Industry en Figlo tot nieuwe mogelijkheden en verdienmodellen. Voor consumenten, maar ook voor adviseurs en bedrijven. Zo is er genoeg ruimte voor affiliate marketing – een vorm van internetmarketing waarbij adverteerders hun partners (‘affiliates’) belonen voor aangeleverde klanten. Zoals bij Jumba. Sander van der Aa: “Jumba genereert heel veel vraag naar aanvullende diensten. Kenmerkend is dat het niet alleen interessant is rondom de transactie van een woning, maar juist ook daarbuiten Denk daarbij aan financieel advies, verbouwing, energielevering, belastingen, etc. Dit is interessant voor financiële partijen, bijvoorbeeld door mensen tijdens de looptijd van een hypotheek te helpen met rentemiddeling, een rekentool of rapport, of een verbouwing. Allemaal kansen voor affiliate marketing die ook voor de consument waarde toevoegen door alles op een plek te regelen.”

## Wederzijds vertrouwen & ecosysteem

Ook in nieuwe markten kunnen de tools van Figlo de concepten van Newest Industry versterken. Sander van der Aa: “Je versterkt elkaars netwerk, en dat helpt natuurlijk enorm. Als er bij twee partijen wederzijds vertrouwen is plus een gedeelde marktvisie biedt dat natuurlijk een vruchtbare grond voor verdere samenwerking. Zo ontstaat op den duur een ecosysteem van partijen die samen markten verbeteren.”



### Over Newest Industry

Digital agency, Newest Industry, gaat verder waar andere digital agencies stoppen. Newest Industry levert de beste online klantreizen. Altijd. Dit doen ze door het leveren van innovatieve digitale concepten, zoals Jumba en Digidio. Dankzij de combinatie van waardevolle datasets en analyses, interactiemogelijkheden en conversiegerichte UX is Jumba het modernste community woonplatform van Nederland. Digidio is een veilig financiële dashboard met digitale kluis. Digidio houdt met meldingen de (financiële) levenslijn van de consument actueel en relevant, bijvoorbeeld als de rentevaste periode van je hypotheek afloopt.

[www.newestindustry.nl](http://www.newestindustry.nl) - [info@newestindustry.nl](mailto:info@newestindustry.nl)

### Over Figlo

We geloven in het leveren van eenvoudig toepasbare software voor banken, verzekeraars en pensioenuitvoerders en in helder inzicht in financial planning. Daarnaast zijn we in staat om een totaaloplossing te bieden met ons eigen netwerk aan integratiepartijen. We besparen onze klanten hiermee tijd waardoor zij meer aandacht kunnen geven aan hun klanten.

[www.figlo.com](http://www.figlo.com) - [info@figlo.com](mailto:info@figlo.com)